



Authentic food, Authentic people

## COMUNICATO STAMPA

### **SOCIAL EATING: VIZEAT ALLA CONQUISTA DELL'ITALIA**

Milano, 24 giugno 2015 - L'invito a cena diventa social: mangiare a casa di una persona che non si conosce con altre persone che... non si conoscono. E' il "social eating", la nuova tendenza che rappresenta la frontiera del mangiare fuori in compagnia che sta diventando sempre più popolare. Lo dimostra anche il vertiginoso sviluppo di **VizEat**, la prima piattaforma, o meglio il primo **network in Europa** di Social Eating. Lanciato nel 2014 *VizEat* ad oggi conta già più di 1700 host iscritti in 55 Paesi del mondo. Sbarcato in Italia a inizio 2015, la community è già presente nelle maggiori città italiane come **Milano, Roma, Firenze, Venezia e Napoli**, con un numero complessivo di 400 Host.

Ed è proprio in Italia che *VizEat* intende concentrare la sua espansione. "Nonostante sia uno dei Paesi più turistici al mondo, infatti, la maggioranza dei viaggiatori in Italia non ha scambi (se non limitati) con le persone che vivono nei luoghi visitati – afferma Jean-Michel Petit, CEO e Co-funder di *VizEat* -. Siamo convinti che in Italia ci siano ottime potenzialità di sviluppo e lo dimostra anche una ricerca che abbiamo condotto".

Infatti, da un sondaggio affidato a *Toluna – Louis Harris* è risultato che il **70% degli italiani intervistati** sarebbero felici di poter aprire le porte di casa e condividere un pranzo o una cena con persone che non si conoscono. Il loro desiderio è incontrare persone nuove, scoprire nuove culture e poter raccontare le proprie tradizioni. E ben il **65,2%** degli italiani viaggiatori vorrebbero provare la cucina 'casalinga' del Paese che stanno visitando.

E chi meglio di *VizEat* può **rispondere a questa esigenza?** La sua filosofia, che si può riassumere con la frase 'in tutto il mondo seduti intorno a una tavola', coniuga **convivialità e viaggio** e contribuisce a diffondere e sviluppare un nuovo modo di viaggiare, scoprire culture diverse e conoscere nuove persone.

*VizEat* si rivolge a tutti gli Host locali che vogliono accogliere alla loro tavola dei viaggiatori e a tutti i Guest desiderosi di conoscere una regione o un Paese in modo originale. Da questo incontro **si creano nuovi rapporti umani e, perché no, anche professionali**. Ogni Host ha una storia da raccontare sulla sua città e sulle sue consuetudini: dalla tradizione culinaria scaturisce anche la promozione territoriale di un luogo, memoria e insieme base per costruire il suo futuro.

Ufficio Stampa: **VizEat**

PR & Go Up Communication Partners – [www.prgoup.it](http://www.prgoup.it) - [www.press-goup.it](http://www.press-goup.it)

Gloria Peccini – Email [gloria.peccini@prgoup.it](mailto:gloria.peccini@prgoup.it) - Tel 335 276216

Stefano Leotta – Email [stefano.leotta@prgoup.it](mailto:stefano.leotta@prgoup.it) - Tel 335 7823369